

The background of the entire image is a light blue color, densely populated with numerous white thumbs-up icons with blue cuffs, scattered across the top and sides. At the bottom, a dark blue laptop frame is visible, with its screen area containing a large white 'f' logo on a dark blue circular background, surrounded by several thumbs-up icons.

CORSO FACEBOOK PER AZIENDE

FAI PIOVERE I TUOI CONTATTI!

Perchè è stato pensato?

Pensa a chi vorresti conoscere e presentarti

Non solo puoi raggiungere più persone mediante Facebook, puoi anche raggiungere persone specifiche che possono diventare tuoi clienti.

Per connetterti più facilmente, rifletti su questi punti:

- Cos'hanno in comune i tuoi clienti ideali?
- Quanti anni hanno e dove vivono?
- In che modo può aiutarli la tua azienda?

Perchè partecipare?

Se desideri avere una panoramica generale su come usare Facebook per far crescere la tua azienda, queste informazioni di base ti garantiranno il successo. Puoi creare coinvolgimento verso la tua attività su Facebook per raggiungere i tuoi obiettivi aziendali.

A chi è rivolto?

Il corso è rivolto ai dipendenti delle aziende iscritte al Fondo For.Te, appartenenti al settore CTS (Commercio, turismo e Servizi).

Sede e orari

durata 8h

Il corso si svolge presso la sede di
Confcommercio Brescia nelle seguenti date:

lunedì 20 marzo orario 9.00-13.00

lunedì 27 marzo orario 9.00-13.00

Partecipanti

il corso è a numero chiuso
è possibile prenotarsi fino ad esaurimento posti
inoltre raccomandiamo di portare computer o
tablet!

Costo del corso

L'azienda non dovrà sostenere
spese in quanto il corso è
finanziato dal fondo for.Te

Come aderire?



Chiamare lo studio ST srl Partner di Confcommercio al
numero 045/8200181 che potrà fornirle la documentazione
d'iscrizione.

Project manager & Trainer

dott.ssa Deborah Ghisolfi

Presidente Soc Coop Talento Agile

Come presidente della società mi occupo della direzione strategica e marketing. Amo la tecnologia che considero una forma d'arte perché mi sento come un pittore quando disegno soluzioni. Sono una persona creativa, votata per natura al problem solving e alle relazioni. E' impossibile zittirmi quando parlo di customer experience, marketing automation ed email marketing e direzione strategica. Ho fatto dell'agile management la mia missione all'interno di questa azienda, così come sto sperimentando con successo le tecniche di smart working, job sharing e collaboration

Talento Agile si occupa di web marketing e affianca il cliente con tanta formazione perché la nostra mission è renderlo autonomo nell'utilizzo degli strumenti che deciderà di inserire in azienda. Amiamo dedicarci a definire le strategie di comunicazione di ogni business, controllare i ritorni di investimento e programmare i piani di intervento.

Il nostro punto di forza è accompagnare le imprese passo passo sviluppando una cultura di lavoro smart poiché la nostra formazione non si limita alla padronanza dello strumento ma al saper contestualizzare e calare nel caso reale un cambiamento culturale fino a toccare veri e propri processi di gestione.